



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

BOI

ปีที่ 27 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ 2559 ♦ www.boi.go.th

ส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL



9 อุตสาหกรรมเป้าหมายของบีโอไอ

วารสารส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL

ปีที่ 27 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ 2559



สารบัญ CONTENTS

แฉดววงบปีไอไอ

4 แฉดววง “บปีไอไอ”

ปฏิทินกิจกรรมบปีไอไอ

6 ปฏิทินกิจกรรมบปีไอไอ

9 อุตสาหกรรมเป้าหมายของบปีไอไอ

7 สรูล 9 อุตสาหกรรมเป้าหมายของบปีไอไอปี 2558

9 ผลงานปีแรก บปีไอไอกับนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ในระยะ 7 ปี (พ.ศ. 2558 - 2564)

18 ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ...ก้าวที่ผ่านมาและก้าวต่อไป

23 บปีไอไอเพื่อพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

29 บทบาทบปีไอไอกับการส่งเสริมโครงการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม



9
ผลงานปีแรก บปีไอไอกับนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่

32 แผนบูรณาการพลังงานชาติสู่อุตสาหกรรมเป้าหมายของบปีไอไอ

37 นโยบายท่องเที่ยวไทยหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายของบปีไอไอ

40 โลจิสติกส์ไทยสู่ศูนย์กลางการขนส่งต่อเนื่องในอาเซียน

50 ปี บปีไอไอ

44 ดร. อรรถาอดีตเลขาธิการที่ชาวบปีไอไอภาคภูมิใจ



สรูล 9 อุตสาหกรรมเป้าหมายของบปีไอไอ ปี 2558



นโยบายท่องเที่ยวไทย

54 e-BOI เทคโนโลยีเพื่อนักลงทุน

นานาชาติ:

59 บทบาทภาครัฐกับการสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมลดก๊าซเรือนกระจก

ภาวะส่งเสริมการลงทุน

62 โครงการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน

หาผู้ร่วมทุน

72 หาผู้ร่วมทุน



e-BOI เทคโนโลยีเพื่อนักลงทุน