



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

วีสส

ปีที่ 25 ฉบับที่ 7 กรกฎาคม 2557 ♦ www.boi.go.th

ส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL



4

8

7

แบรนด์ไทย

สารบัญ CONTENTS

แวดวงบีโอไอ

แวดวง “บีโอไอ”	6
----------------	---

แบรนด์ไทย

แบรนด์ประเทศ (Nation Branding) มีความสำคัญเช่นไรในโลกยุคดิจิทัล	8
---	---

ชัยโจ เต็นกิ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศไทย หัวใจสากล	15
---	----

J.D. Pools สระว่ายน้ำสำเร็จรูปของคนไทย	21
--	----

NetBay บริษัทซอฟต์แวร์มหาชนด้าน E - Logistics สัญชาติไทย	24
--	----

ไทยยูเนียน โพรเซส โปรดักส์ กับการสร้างแบรนด์ไทยในเวทีโลก	30
--	----

Home Pottery เซรามิกไทยส่งออกทั่วโลก	37
--------------------------------------	----

iTAP สนับสนุน “มาสเตอร์คูล” พัฒนานวัตกรรมสู่อันดับหนึ่งของไทย	40
---	----

ส. ขอนแก่น โกอินเตอร์สู่ยุโรป	47
-------------------------------	----

PASAYA แบรนด์ไทย...ดังก้องโลก	53
-------------------------------	----

“บำรุงราษฎร์” โรงพยาบาลไทยคุณภาพระดับสากล	61
---	----

โรงพยาบาลกรุงเทพกับการพัฒนาสู่ระดับโลก	67
--	----

กฎและระเบียบความรู้

Q&A	73
-----	----

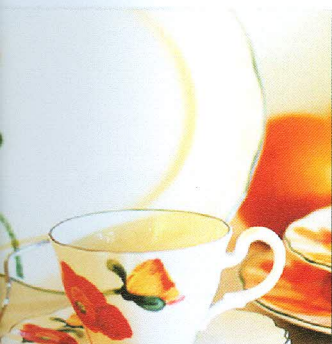
ภาวะส่งเสริมการลงทุน

โครงการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน	75
--------------------------------------	----

แบบฟอร์มสมาชิก	
----------------	--



6



37



67