



UTCC

ปริจา

วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

University of the Thai Chamber of Commerce Journal

Humanities and Social Sciences

ISSN 0125-2437

ปีที่ 36 ฉบับที่ 3 เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2559

บทความวิจัย

- 1 การเลือกใช้สื่อโฆษณาด้วยการจัดการความรู้ของผู้ประกอบการ SMEs
วศิน เหลี่ยมปรีชา วรเดช ณ กรม และ รสรินทร์ ตั้งเจริญ
- 18 การประยุกต์ใช้ตัวแบบในการสร้างความเชื่อถือไว้วางใจในการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย
กิตติศักดิ์ แก้วนิลประเสริฐ
- 32 อิทธิพลของค่านิยมด้านสิ่งแวดล้อมและความมีนวัตกรรมของผู้บริโภคต่อความตั้งใจติดตั้งใช้ระบบไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์
ศรัณยพงศ์ เทียงธรรม
- 44 การลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการทำงานด้วยแนวคิดลีน
ตามธรรม จินากุล
- 59 การวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย โดยวิธี DEA
อรรถพล สืบพงศกร จินตนา แซ่ไซ ทะนง ประคิตะวาทีน วรชิต รุ่งพรหมประทาน และ ศิริพร แซ่อึ้ง
- 79 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
เรวดี พานิช
- 94 ตรรกะในคณิตศาสตร์ไทยโบราณ
จิริยา นวลนิรันดร์
- 113 ความสำเร็จของธุรกิจท้องถิ่นด้วยการจัดการนวัตกรรมการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์
ธนิษฐ์ รัตนพงศ์ภิญโญ
- 126 ความชำนาญงานสอบบัญชีอย่างมืออาชีพและความมั่นคงงานสอบบัญชี: การวิจัยเชิงประจักษ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในประเทศไทย
สุวรรณ หวังเจริญเดช
- 151 การบริหารความเสี่ยงขององค์กร: การพัฒนาและการนำไปใช้ในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจในเอเชีย (2540) และในสหรัฐอเมริกา (2550)
ธีริน วาณิชเสนี

บทความวิชาการ

- 168 จิต 5 ลักษณะของนักสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล
ฉันทนา ปาปัดถา และ อรรถการ สัตยพานิช
- 185 การออมเพื่อการเกษียณ ผ่านกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ
สุกัญญา ภูสุวรรณรัตน์
- 200 กระบวนการมีส่วนร่วมในการสืบทอดพิธีกรรมอัญเชิญพระกิวทองใต้เต่ออกแพร่อบเมือง
เจษฎา นิลสงวนเดชะ

บทวิจารณ์หนังสือ

- 223 COOL JAPAN “ความเจ๋ง” มวลรวมประชาชาติกับการเรียกคืนความแข็งแกร่งของญี่ปุ่น
กวินธร เสถียร

บทความปริทัศน์

- 236 แนวโน้มธนาคารเสมือนในประเทศไทย
สิริพรรณ แซ่ดีม

4

1

6