



มหาวิทยาลัยธนบุรี  
Thonburi University

บริจาค

วารสารวิชาการ  
**มหาวิทยาลัยธนบุรี**  
Journal of Thonburi University

ปีที่ 12 ฉบับที่ 27 มกราคม – เมษายน 2561

Vol 12 No 27 January - April 2018

**20<sup>th</sup>**  
**ANNIVERSARY**  
**20 ปี มหาวิทยาลัยธนบุรี**



ISSN 1905 – 9469

บทความวิจัย

- 9 AN INTEGRATIVE MODEL OF CUSTOMER ENGAGEMENT PROCESS: THE EMPIRICAL EVIDENCE OF LARGE COMMERCIAL BANKS IN THAILAND  
Benjarut Chaimankong, Paitoon Chetthamrongchai,  
Associate Professor Dr.Tipparat Laohavichien, Professor Dr.Kongkiti Phusavat
- 24 การประเมินหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2555) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
AN EVALUATION OF THE BACHELOR OF EDUCATION PROGRAM IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY AND COMMUNICATIONS CURRICULUM (REVISED 2012), RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THANYABURI  
ธนภัทร มีนา, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทรา โตบัว, รองศาสตราจารย์ ดร.วรัทยา ธรรมกิตติภาพ
- 37 การพัฒนาความสามารถในการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด  
THE DEVELOPMENT ANALYTICAL THINKING OF STUDENTS GENERAL SCIENCE FACULTY OF EDUCATION ROY ET RAJABHAT UNIVERSITY  
ศักดิ์ศรี สืบสิงห์
- 45 การวิเคราะห์ผลตอบแทนตามแบบจำลองประเมินราคาสินทรัพย์ทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมธนาคาร  
AN ANALYSIS OF RETURN ON CAPITAL ASSET PRICING MODEL IN THE BANKING INDUSTRY  
ชินกฤต วงศ์รักษ์
- 56 การวิเคราะห์องค์ประกอบพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ANALYSIS OF BEHAVIOR AND FACTORS THAT THE CHOICE TO PURCHASE READY-TO-EAT FROZEN FOOD OF STUDENTS OF RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON.  
กมลพิพัฒน์ ชนะสิทธิ์, รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพชัย พสุนนท์,  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก

## บทความวิจัย

- 70 การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงประเมินของวิทยานิพนธ์สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและประเมินทางการศึกษา  
AN EVALUATION RESEARCH SYNTHESIS OF THESIS RELATE TO RESEARCH AND EVALUATION IN EDUCATION PROGRAM  
ณัฐพิพัฒน์ ดอกเทียน, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทรา โตบัว
- 79 การสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ วิชาการประยุกต์ใช้ไมโครโปรเซสเซอร์  
A SURVEY OF SATISFACTION TOWARDS STUDENTS ON LEARNING FACILITIES IN THE MICROPROCESSOR APPLICATION COURSE  
ศุภกฤต พริ้วไธสง
- 85 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของบริษัทไปรษณีย์ไทยจำกัด สาขามหาวิทยาลัยขอนแก่น  
THE CUSTOMER'S SATISFACTION TOWARDS KHON KAEN UNIVERSITY POST OFFICE  
รองศาสตราจารย์ ดร.นิติพล ภูตะโชติ
- 97 ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้ความรุนแรงต่อผู้อื่นของวัยรุ่นตอนกลาง  
CAUSAL FACTORS AFFECTING THE BEHAVIOR OF VIOLENCE AGAINST OTHERS OF MIDDLE ADOLESCENTS.  
กนกพร กระจ่างแสง, กมลพิพัฒน์ ชนะสิทธิ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก
- 111 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
FACTORS INFLUENCING HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT OF THE DEPARTMENT OF AGRICULTURAL EXTENSION, MINISTRY OF AGRICULTURE AND COOPERATIVES.  
สุกัญญา แก้วขาว , รองศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมพงศ์ มีสมนัย , จำเนียร ราชแพทยาคม
- 122 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปริมาณเงินฝากในระบบธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย  
FACTORS AFFECTING THE DEPOSIT VOLUMES IN THE COMMERCIAL BANKING SYSTEM IN THAILAND  
สายสมร วงศ์สวัสดิ์
- 134 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้ออาหารทะเลของผู้บริโภคในตลาดมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร  
THE MARKETING MIX FACTORS IN BUYING SEAFOOD OF CONSUMERS AT MAHACHAI MARKET SAMUT SAKHON PROVINCE  
ขวลิต โรจนประภายนต์, ธีระศักดิ์ เปี่ยมสุภคพงศ์

## บทความวิจัย

- 145 ผลกระทบของการสร้างพันธมิตรในการจัดซื้อต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันในการจัดซื้อของ  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกรุงเทพมหานคร  
EFFECTS OF STRATEGIC ALLIANCE IN PURCHASING ON COMPETITIVE ADVANTAGE IN  
PURCHASING OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN BANGKOK  
คณบดี แยมชุตติ, ฉัตรธาร ลิ้มอุปลัมภ์, อิมานชู เค. ซี
- 157 สมรรถนะและแนวทางการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์หมึกพิมพ์บรรจุภัณฑ์  
COMPETENCIES AND GUIDELINES FOR DEVELOPING THE INK PRODUCT ON  
PACKAGING RESEARCHER AND DEVELOPER'S COMPETENCIES  
ชุตติมา วัฒนชัยสิทธิ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทรา โตบัว, วารุณี ลัภนโชคดี

## บทความวิชาการ

- 166 การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานความมั่นคงของไทยเพื่อป้องกันภัยคุกคามด้านการก่อ  
การร้ายสากล  
INTERGOVERNMENTAL RELATIONS (IGR) AMONG THAI'S SECURITY AGENCIES TO  
COUNTER-TERRORISM  
ศาสณีย์ ศรีศิลป์
- 175 การพัฒนาองค์การโดยใช้พันธมิตรเชิงกลยุทธ์  
ORGANIZATION DEVELOPMENT THROUGH STRATEGIC ALLIANCE  
นิศาชล รัตนมณี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน, นลินณัฐ ดีสวัสดิ์
- 187 ความแตกต่างทางวัฒนธรรมปัจจัยสำคัญในการขยายธุรกิจสู่ตลาดโลก  
CULTURAL DIFFERENCE AS IMPORTANT FACTOR OF GLOBAL MARKET EXPANSION  
สุนัฐวิทย์ น้อยโสภา
- 195 เปิดประตูเศรษฐกิจ การค้าจังหวัดนครพนมสู่สปป.ลาว  
GATEWAY FOR ECONOMIC TRADE IN NAKHON PHANOM PROVINCE TO LAOS  
ประครองขวัญ สังจะเป๊ะ