

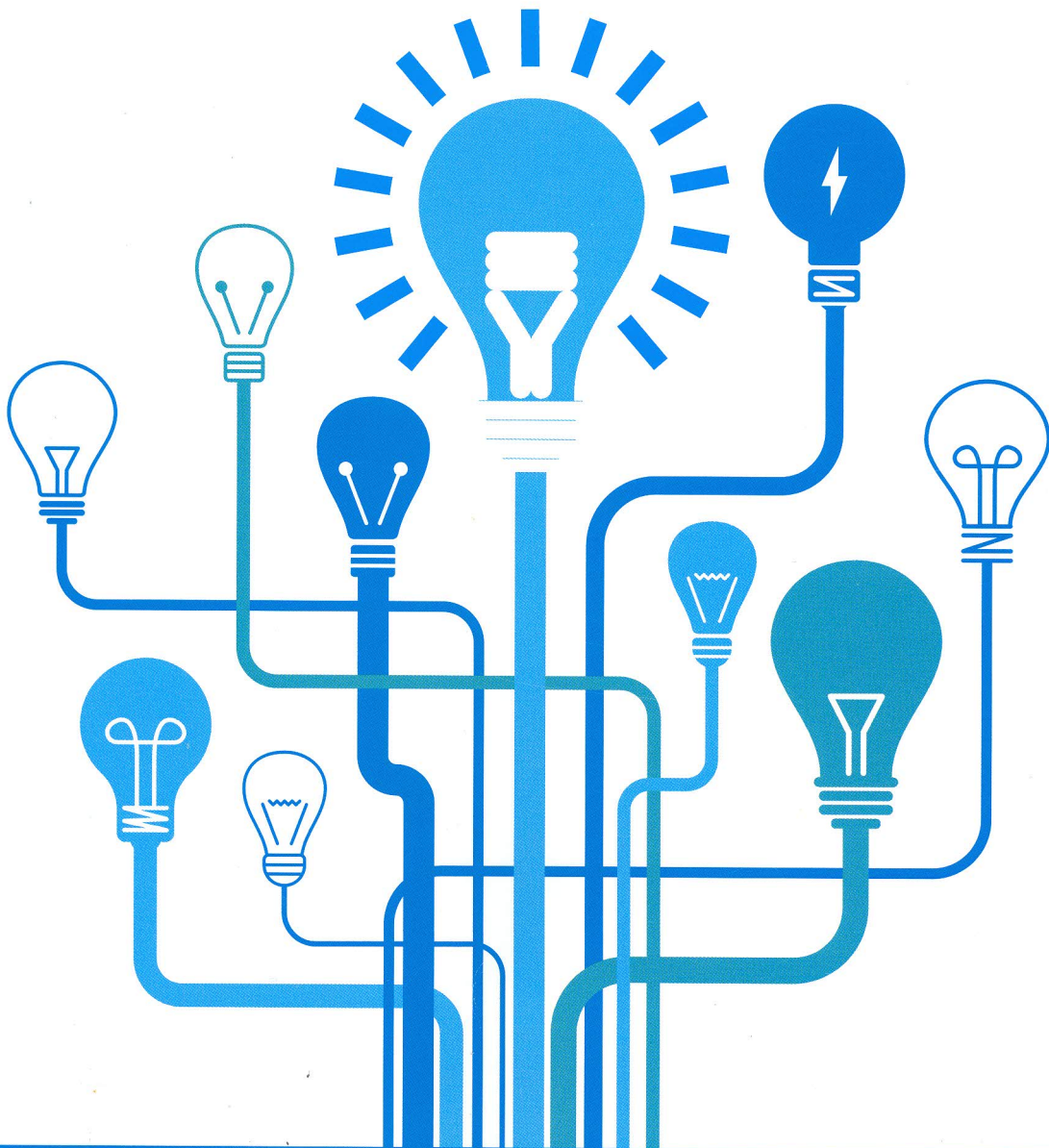


มหาวิทยาลัยธนบุรี  
Thonburi University

วารสารวิชาการ  
**มหาวิทยาลัยธนบุรี**  
Journal of Thonburi University

ปีที่ 10 ฉบับที่ 21 มกราคม - เมษายน 2559

Vol 10 No 21 January - April 2016



4

1

2



ISSN 1905 – 9469

## สารบัญ

## CONTENTS

---

ปีที่ 10 ฉบับที่ 21 เดือนมกราคม - เมษายน 2559

### บทความวิจัย

- 9 การเปลี่ยนย้ายกระบวนทัศน์ทางรัฐประศาสนศาสตร์ในระบบราชการไทย :  
กรณีศึกษาเปรียบเทียบหน่วยงานราชการ และ รัฐวิสาหกิจ  
THE PARADIGM SHIFT OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THAI BUREAUCRACY:  
A COMPARATIVE CASE STUDY OF THAI GOVERNMENT AGENCIES AND PUBLIC ENTERPRISES.  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไชยรินทร์ ปัญญาศิริ
- 20 การพัฒนารูปแบบการประเมินสภาพแวดล้อมภายในเพื่อพัฒนาองค์การธุรกิจนำเที่ยว  
A MODEL DEVELOPMENT ON INTERNAL ENVIRONMENTAL ASSESSMENT FOR TRAVEL  
BUSSINESS ORGANIZATION  
นฤมล สุ่นสวัสดิ์, บังอร เสรีรัตน์, จักร ดิงศภัทย์, สมบัติ ทิฆมทรัพย์
- 35 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศาสนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประชากรเกษียณ จังหวัดกาญจนบุรี  
GUIDELINE FOR RELIGION TOURISM DEVELOPMENT FOR SUPPORTING RETIREMENT  
COMMUNITY TOURIST IN KANCHANABURI  
พรรณธิดา เหล่าพวงศักดิ์
- 44 แนวโน้มการใช้ e-Education ในการบริหารงานวิชาการสถาบันอุดมศึกษาของไทยในทศวรรษหน้า  
TRENDS OF E-EDUCATION ON ACADEMIC AFFAIR ADMINISTRATION IN HIGHER  
EDUCATION INSTITUTION OF THAILAND IN THE NEXT DECADE  
จักรกฤษณ์ สิริริน, สุชาดา นันทะไชย
- 56 บทบาทของภาครัฐในการพัฒนาอุตสาหกรรมศัลยกรรมความงาม  
THE ROLE OF PUBLIC SECTOR IN COSMETIC SURGERY INDUSTRY'S DEVELOPMENT  
ณิณาสินี เมืองวงศ์  
ณิณาสินี เมืองวงศ์
- 70 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณเงินของประเทศไทย  
FACTORS AFFECTING MONEY SUPPLY IN THAILAND  
สายสมร วงศ์สวัสดิ์
- 79 เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของถนนคนเดิน  
จังหวัดเชียงใหม่  
SUITABLE CREATIVE ECONMY FOR TOURISTS ON ECOTOURISM DEVELOPMENT OF  
CHIANG MAI SUNDAY WALKING STREET  
รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร, ณภัทร ทิพย์ศรี

## บทความวิจัย

- 92 อิทธิพลของธรรมาภิบาลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การของพนักงานมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
THE EFFECT OF GOOD GOVERNANCE TO ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR OF  
RAJABHAT UNIVERSITY EMPLOYEE  
ฉันทะ จันทะเสนา

## บทความวิชาการ

- 104 การจัดการตลาดภายใน : แหล่งกำเนิดของความสามารถในการแข่งขันภายในองค์การ  
INTERNAL MARKETING MANAGEMENT: SOURCE OF COMPETITIVE ADVANTAGE IN ORGANIZATION  
ธนุตร์ เอี่ยมอร่าม
- 118 การตัดสินใจทางธุรกิจ  
BUSINESS DECISION MAKING  
สิทธิพร ประวัตรุ่งเรือง
- 126 แนวทางการจัดตั้ง “ศูนย์การเรียนรู้ธนบุรีศึกษา” มหาวิทยาลัยธนบุรี  
A MODEL OF SETTING THONBURI-LEARNING CENTER  
สำราญ ผลดี