



ปีที่ 19 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2559 Vol. 19 No.2 July - December 2016

- **รูปแบบประสิทธิผลคุณค่าตราสินค้าของผู้ประกอบการส่งออก
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสมุนไพรไทยสู่อาเซียน**

อภิชากรณี ชุณหะวัณ..... 1
- **สถานภาพความเป็นอาคราสีเขียวภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้**

ณัชชัญญ์ ติกุล..... 15
- **อิทธิพลของการรับรู้ความยุติธรรมต่อความไว้วางใจ ความพึงพอใจ
การบอกต่อ และการกลับมาใช้บริการซ้ำของลูกค้าอิตาลี ฮีโค รีสอร์ท**

ธิดิพร มะณี มาเรียม นะมิ และอัมพล ชุสนุก..... 25
- **ระบบการเงินอิสลาม : หลักการพื้นฐาน ธุรกิจการเงิน
และผลิตภัณฑ์การเงิน**

นิพล แสงศรี..... 40
- **สภาพการทำงานและประสบการณ์การใช้สิทธิประกันสังคมของ
แรงงานต่างสัญชาติตามกฎหมายที่ประกอบอาชีพแม่บ้าน**

อัญลักษณ์ จิโรภาส..... 53
- **รูปแบบการสอนแบบ “Super Teaching”**

อรนุช ลิมตศิริ ธงชัย สมบูรณ์ และมาลินี บุญยรัตพันธุ์..... 63

วารสารวิจัยรามคำแหง

มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์