



ปีที่ 16 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2556 Vol. 16 No.2 July - December 2013

- การวิเคราะห์ศักยภาพการแข่งขันส่งออกสินค้าไทยในบรูไนดารุสซาลาม
รุ่งระวี วีระเวสส์ 1
- อิทธิพลของกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อการประเมินผลหลังการซื้อ
ของผู้ซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ในประเทศไทย
พิรภาว ทวีสุข สิลลา เตียงสูงเนิน และอนิตา จิตรน้อมรัตน์ 10
- การพัฒนาการทดสอบเฉพาะบุคคลแบบ ซี เอ ที
สุรศักดิ์ อมรรัตนศักดิ์ 28
- พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว
ในประเทศไทย
นันทวรรณ นวลักษณ์ 36
- นโยบายสวัสดิการภาคประชาชน: กรณีศึกษากองทุนสัจจะวันละ 1 บาท
เพื่อทำสวัสดิการภาคประชาชน จังหวัดสงขลา
ทิพาพร พิมพ์สุทธิ 44



- ผลของการสอนซ่อมเสริมโดยใช้การเรียนรู้แบบร่วมมือรูปแบบจิ๊กซอว์
ที่มีต่อเจตคติและผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้หลักการใช้ภาษาไทยของ
นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

เพชร วิจิตรนาวัน..... 52

- อิทธิพลของคุณภาพการบริการต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า คุณค่าที่รับรู้
ความพึงพอใจ และความจงรักภักดีของลูกค้าที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูงในเขตกรุงเทพมหานคร

อัมพล ชูสนุก และปกครอง มือสันทัด..... 61

สถาบันวิจัยและพัฒนา

อาคารสุโขทัย ชั้น 12 มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์ 0-2310-8119 โทรสาร 0-2310-8696