



วารสารรามคำแหง

Ramkhamhaeng University Journal of Academic Research

ISSN 0125-300X

ปีที่ 29 ฉบับพิเศษ บทความวิชาการ/วิทยานิพนธ์ ฉบับที่ 3 กรกฎาคม-กันยายน 2555
Vol.29 No.Special Issue July-September 2012



26

3

6

4

สารบัญ

หน้า

มารยาทในกีฬาบอลล์ฟ	1
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรัตน์ แคนราช	
5 จิตคิดเพื่ออนาคต	16
รองศาสตราจารย์วรรัตน์ รงคปราณี	
Positioning กลยุทธ์การหาพื้นที่ให้แก่ผลิตภัณฑ์	20
รองศาสตราจารย์ดารณี พานทอง พาลุสุข	
ทำไมต้องมีการออกแบบวิจัย	32
รองศาสตราจารย์ ดร.สุรศักดิ์ อมรรัตนศักดิ์	
ปัญหาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในประเทศไทย	38
รองศาสตราจารย์ปราณี อมรรัตนศักดิ์	
การประเมินผลการปฏิบัติงานช่วย	45
รองศาสตราจารย์ชูศักดิ์ เจนประโคน	
ยุทธศาสตร์การศึกษาเพื่อพัฒนาสตรี	56
รองศาสตราจารย์จารี ทองคำสิง	
โมเดลเชิงสาเหตุปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าที่รับรู้	64
ความพึงพอใจและความจงรักภักดีของลูกค้าของบริษัทไทยแอร์เอเชีย จำกัด	
อัมพล ชูสนุก	
ณัฐฐิณา อ่วมอารีย์	
มายาคติแห่งหลักนิติธรรม : ความเป็นจริงตามายาคติ	81
รองศาสตราจารย์จรัญ โฆษณานันท์	
การช่วยคนตกน้ำและความปลอดภัยทางน้ำ	107
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรัตน์ แคนราช	
จับตาแผนยุทธศาสตร์การแนะแนวระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	122
(พ.ศ.2555-2559)	
รองศาสตราจารย์วรรัตน์ รงคปราณี	

การจัดการเรียนรู้ภาษาฝรั่งเศสเพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ	128
อาจารย์พันพิน ต่วนโสภณ	
บทบาทของผลิตภัณฑ์เพื่อการขับเคลื่อนทางการตลาด	139
รองศาสตราจารย์ดารณี พานทอง พาลุสุข	
การประเมินตามสภาพจริง	154
รองศาสตราจารย์ปราณี อมรรัตนศักดิ์	
การรับรู้	162
รองศาสตราจารย์อุบลรัตน์ เพ็งสถิตย์	
ความขัดแย้ง : พฤติกรรมที่คนในองค์กรไม่อาจหลีกเลี่ยงได้	178
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริพร เขาวลิต	
ความกำกวมของความหมาย	187
รองศาสตราจารย์พัชรี พลางค์	
การประกันคุณภาพการอุดมศึกษาในประเทศไทย	199
อาจารย์กัลยาณี สุภวัน	
การค้าระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมบริการ	210
รองศาสตราจารย์วิรัช ธเนศวร	
ข้อควรคำนึงในการแปลข่าว : ภาษาอังกฤษ – ไทย	222
รองศาสตราจารย์ รัชฎ์รัตน์ ปาณะกุล	
วิถีไทยจุคขายโฮมสเตย์	231
รองศาสตราจารย์ทิพวรรณ พุ่มมณี	
การพัฒนาความภาคภูมิใจในตนเอง	243
รองศาสตราจารย์จารี ทองดำสิง	
จิตสำนึกกับงานบริการเพื่อการพัฒนาองค์กร	250
อาจารย์รุ่งรัตนา เขียวดารา	
การวิเคราะห์ Employee Motivation “The Pizza Company”	258
รองศาสตราจารย์ ชูศักดิ์ เจนประโคน	
กระเช้าไฟฟ้าทางเลือกใหม่ของการท่องเที่ยวภูกระดึง	271
รองศาสตราจารย์ทิพวรรณ พุ่มมณี	

ฐานะสตรีอินเดียโบราณ	281
อาจารย์ผอบ จิ่งแสงสถิตย์พร	
ความคิดเกี่ยวกับรูปแบบการปกครองของเพลโต, อริสโตเติล, โพลิบิอุสและซิเซโร	296
อาจารย์บุญเกียรติ การะเวกพันธ์	
เพกทิน : สารมหัสจรรย์	310
ดร.สมบูรณ์ แก้วปั้นทอง	
เม็กซิโกก่อนและหลังได้รับเอกราชจากสเปน	326
รองศาสตราจารย์มาตยา อิงคนารณ	
การตีตรา : บทบาทการควบคุมสังคม	346
รองศาสตราจารย์ปฐม ทรัพย์เจริญ	
ตำนานเล่าขานเรื่องแม่มดในโลกตะวันตก	355
รองศาสตราจารย์รมณี กอวัฒนา	
การประเมินเนื้อหาวิชาด้านความรู้และทักษะปัญญาตามหลักสูตร	367
รัฐประศาสนศาสตร์ มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง จังหวัดระยอง รุ่นที่ 7	
อาจารย์บุญเกียรติ การะเวกพันธ์	
ช็อกโกแลต : ยาในรูปขนมหวาน หรือขนมหวานในรูปยา	378
ดร.สมบูรณ์ แก้วปั้นทอง	
ประเมินเนื้อหาวิชาด้านความรู้และด้านทักษะปัญญาหลักสูตร	403
รัฐประศาสนศาสตร์ มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง จังหวัดนนทบุรี รุ่น 3	
ดร.วิโรจน์ ก่อสกุล	
การใช้เกมสอนภาษา	411
อาจารย์พันพิน ต่วนโสภณ	
รูปแบบกลยุทธ์การตลาดเพื่อการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย	420
ไปสู่ตลาดประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	
เพ็ญศรี จารุกำเนิดกนก	
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างไรให้รู้จักตัวตน	439
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริพร เชาวลิตร	

ธุรกิจบริการผู้สูงอายุกับการนำกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้เพื่อ สู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ(CSR)	450
อาจารย์โรจน์ศักดิ์ แสงธ ศิริวิไล	
“ความเสี่ยง” สำคัญอย่างไร	471
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริพร เชาวลิต	
ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการสอนโดยใช้กระบวนการวิจัยกับความ สามารถด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	478
สัมภาษณ์ คำฟูย	
แนวทางการบริหารจัดการสวัสดิการผู้สูงอายุในชุมชนเขตพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ	501
ศิริลักษณ์ เทียงธรรม	
องค์ประกอบของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ปกครองที่ส่งผลต่อความ ภักดีในธุรกิจโรงเรียนเอกชนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	515
จิตวร ลีละผลิน	
การออกแบบวิจัยกรณีศึกษาทางสังคมศาสตร์	530
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณี แสงมหาชัย	
การโอนกิจการของรัฐเป็นของเอกชนในรัฐวิสาหกิจด้านกิจการประปา	565
พีระ อินทรชุต	
การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษาไทย	584
มงคล ชีระนันนท์	
การศึกษาความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาพิเศษเรียนร่วมใน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	600
ปฐิมาพร ล้อมลาย	
ความเครียดในการปฏิบัติงานของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักบริหารงาน การศึกษาพิเศษ	614
ทิพาพร ลิขิตกุล	
การเปลี่ยนแปลงคาบการ โคจรของระบบดาวคู่แบบแตกกัน V752 Centauri	627
วีระชัย นาสารีย์	

นวัตกรรมทางการตลาดในการสร้างคุณค่าให้ธุรกิจอาหารแปรรูปเนื้อสัตว์	641
รักษพล ชัยภาสกรสกุล	
การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์การอ่านจับใจความวิชาภาษาไทยของนักเรียนเกรด 4	658
โรงเรียนนานาชาติไทย – จีน จังหวัดสมุทรปราการระหว่างกลุ่มที่สอนโดยใช้	
นิทานพื้นบ้านไทยกับกลุ่มที่สอนโดยใช้นิทานพื้นบ้านนานาชาติเป็นสื่อ	
ประภาภรณ์ พาป้อ	
การศึกษาคุณภาพบริการกรณีศึกษาการรถไฟแห่งประเทศไทย	668
จุฑามาศ บรรเจิดสุข	
ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์	682
เบเกอรี่ของกลุ่มนักเรียนชั้นประถมศึกษาตอนปลายสังกัดกรุงเทพมหานครเขตปทุมวัน	
เปรมสิทธิ์ อู่เจริญ	
อิทธิพลของการจัดการคุณภาพการให้บริการต่อความพึงพอใจของลูกค้าของ	692
ธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด(มหาชน)ในเขตกรุงเทพมหานคร	
บุญธิดา มัลยาภรณ์	
ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	704
พิมพ์พิศา สังข์สุวรรณ	
การพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนิสิต	713
นักศึกษาครุศาสตร์ศึกษาศาสตร์	
ศกลวรรณ พาเรือง สิริฉันท์ สติรกุล เตชะพาหพงษ์ และพันธศักดิ์ พลสารมัย	
การบริหารจัดการด้านงบประมาณการวางแผนทางการเงินของโครงการกองทุน	737
หมู่บ้านและชุมชนเมือง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	
มะลิวัลย์ แนนชิด	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการสร้างเสริมสุขภาพของนักศึกษา	747
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
ณัฐภรณ์ ท่วมทอง	
พฤติกรรมของผู้สูงอายุในการรักษาโรคด้วยสมุนไพร โดยวิถีพุทธ	761
สุธารส สุชะปิตา	

การวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชากรอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา	772
จารุณี จอมโคกสูง	
แนวทางการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของครูในโรงเรียนสังกัดคณะภคินีผู้รับ	788
ใช้ดวงหทัยนิรมลพระแม่มาเรีย	
บาทหลวงวิโรจน์ เลิศทะนงศักดิ์	
พฤติกรรมการสร้างเสริมสุขภาพของชาวไทยภูเขาเผ่าขมุบ้านห้วยเอียน	801
ตำบลหลายงาวอำเภอเวียงแก่นจังหวัดเชียงราย	
พิเชษฐ์ เลิศธรรมศักดิ์	
ปัญหาการใช้หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐานพุทธศักราช2551ของครู	817
ผู้สอนวิชาพลศึกษาระดับประถมศึกษาโรงเรียนต้นแบบในเขตภาคกลาง	
เสาวลักษณ์ ประมาณ	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ : การดื่มน้ำอัดลมในกรุงเทพมหานคร	828
สาวิ สุวนมิตร	
การสื่อสารการตลาดทัศนคติความไว้วางใจกับความจงรักภักดีในตราสินค้าผลิต	843
ภัณฑ์บำรุงผิวของผู้ขายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร	
เศรษฐวัสส์ พรหมสิทธิ์	
การเปรียบเทียบความสามารถทางการคิดรวบยอดในการเรียนวรรณคดีไทย	857
ระหว่างกลุ่มที่สอนโดยใช้แผนผังมโนทัศน์กับการสอนตามแนวคิดผู้เรียน	
สร้างความรู้เองชั้นมัธยมศึกษาปีที่4โรงเรียนแก่ง “วิทยสถาวร” จังหวัดระยอง	
สุภัทรพงศ์ รวงผึ้งรุ่งโรจน์	
CRM : การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	876
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณเพ็ญ มูลสุวรรณ	
แนวโน้มการพัฒนากิจกรรมในอนาคตกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย	885
ดร.วันชัย ปานจันทร์	
การพัฒนารูปแบบการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานสังกัด	907
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ภาคใต้ตอนบน	
ละมุล รอดขวัญ	