

บทบาทและวิสัยทัศน์ของผู้กำกับภาพยนตร์ในยุคร่วมสมัย

ผศ.ดร.ฉลองรัฐ เณอมาลัยชลมารค ณเดชน์ คุกิมิยะ

การประกอบสร้างความหมายพิไลในละครโทรทัศน์ไทย

จิรวดี วิไลลอย

การถ่ายโยงวรรณกรรมสู่ภาพยนตร์เรื่องแม่น้ำพระโขนง

ผศ.ดร.ภาคภูมิ วรรณภา ศุภชัย นาสมวาส

การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของนักเรียนมัธยม

ผศ.ดร.พนม คลีฉายา

มิติความหลากหลายทางวัฒนธรรมกับการปรับตัวของอาจารย์ต่างชาติในมหาวิทยาลัยไทย

ดร.พัชรภา เอื้ออมรวนิช

การสื่อสารการตลาดสีเขียว ทักษะคิด การมีส่วนร่วม และความภักดีต่อตราสินค้า

เกศกนก วิโรจน์ ผศ.ดร.ณัฐชุตา วิจิตรจามรี

ติดอาวุธทางปัญญา พัฒนาการรู้เท่าทันสื่อของเด็กและเยาวชน : สอนอย่างไรให้เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ

ผศ.ดร.จินตนา ดันสุวรรณนันท

กลยุทธ์การสื่อสารของสโมสรฟุตบอลไทย

กษมน ศรีรักษ์

การสื่อสารเพื่อการธำรงอัตลักษณ์ของชาวไทยภูเขาเผ่าม้ง ตำบลเข็กน้อย อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

วรรณวดี จันทร์วังโป่ง



วารสารวิชาการ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต นิเทศศาสตรปริทัศน์

Journal of Communication Arts Review Vol.20 No.1 (July-December 2016)

วารสารราย 6 เดือน ปีที่ 20 ฉบับที่ 1 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2559)

วารสารออนไลน์ www.rsu.ac.th/jca

นฤเพช โล่ห์สุมิ ย อูปากิยามานี อนุวัช อนุส

ISSN 0858-6160 (ฉบับตีพิมพ์)

การยึดถือฉบับอื่นใดไว้ จะผิดเป็นข้อหาโทษมิได้ อันนั้นไม่มีเลยในโลก

ISSN 2408-2023 (ฉบับออนไลน์)

วารสารนี้ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของพนักงานบริษัทเอกชนกลุ่มธุรกิจการเงิน

ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

สาริณี เรืองคงเกียรติ

สภาพการณ์และความเป็นไปได้ของการจัดตั้งสำนักข่าวอาเซียน ในมุมมองของนักการสื่อสารไทย

อนงค์ลักษณ์ สมแพง

พัฒนาการช่วยเหลือเยาวชนรางวัลมูลนิธิอิศรา อมันตกุล กับการกำหนดบทบาทและแนวทางในการรายงานข่าวเชิงสืบสวนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน

มนตรี จุยม่วงศรี

การพัฒนาแผนสื่อสารการตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเสื้อผ้าบนเว็บ

2

อูมา คงคำจูน ดร.จิรัชมา วิเชียรปัญญา

ลักษณะองค์กรของมหาวิทยาลัยรังสิตต่อการรับรู้ของนักเรียนและอาจารย์ระดับมัธยมศึกษา

7

วรทัย ราวินิก

ปติบริบท ทักษะ และความต้องการที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนของผู้ปกครอง เด็ก และเยาวชนไทยในยุคดิจิทัล

ดร.ลักษณา คล้ายแก้ว

6

ปติบริบทข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ประจำบิซ (www.prachuapbeach.com) ของผู้เข้าใช้บริการโรงแรมประจำบิซ

ดร.ธิดา วิทวัสธนะ วิษามณี รักเจริญ

กลยุทธ์การบริหารเนื้อหาและการส่งเสริมการตลาดของเว็บไซต์ประเภทวาไรตี้ : กรณีศึกษาเว็บไซต์สนุกดอทคอม

ผาณิต มุ่งสูงเนิน

การพัฒนาารูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานโดยการแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการตัดสินใจทางจริยธรรมในวิชาชีพวารสารศาสตร์

วิเชษฐ์ แสงดวงดี อรรถวิทย์ ณ ตะกั่วทุ่ง อีรวดี ถังคุบุตร

อัตลักษณ์อาเซียนในจินตนาการสารคดีโทรทัศน์

พิทักษ์ ขนงค

สารบัญ

หน้า

บทบาทและวิสัยทัศน์ของผู้กำกับภาพยนตร์ในยุคร่วมสมัย	
ผศ.ดร.ฉลองรัฐ เหมอมาลัยชลมารค ณเดชน์ คุกิมิยะ	8
การประกอบสร้างความหมายผืนละครโทรทัศน์ไทย	
จิรวิทย์ วิไลลอย	20
การถ่ายโยงวรรณกรรมสู่ภาพยนตร์เรื่องแม่นาคพระโขนง	
ผศ.ดร.ภาควัฒนวิทยา หรรณภา ศุภชัย นาสมวาส	35
การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของนักเรียนมัธยม	
ผศ.ดร.พนม คลีฉายา	46
มิติความหลากหลายทางวัฒนธรรมกับการปรับตัวของอาจารย์ต่างชาติในมหาวิทยาลัยไทย	
ดร.พัชรภา เอื้ออมรวนิช	58
การสื่อสารการตลาดสีเขียว ทศนคติ การมีส่วนร่วมและความภักดีต่อตราสินค้า	
เกศกนก วิโรจน์ ผศ.ดร.ณัฐชุตา วิจิตรจามรี	70
ติดอาวุธทางปัญญา พัฒนาการรู้เท่าทันสื่อของเด็กและเยาวชน : สอนอย่างไร	
ให้เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ	
ผศ.ดร.จินตนา ดันสุวรรณนนท์	79
กลยุทธ์การสื่อสารของสโมสรบาสเกตบอลไทย	
กษมน ศรีรักษ์	89
การสื่อสารเพื่อการธำรงอัตลักษณ์ของชาวไทยภูเขาเผ่าม้ง ตำบลเข็กน้อย	
อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	
วรรณวิทย์ จันทร์วังโป่ง	99
ความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของพนักงานบริษัทเอกชน	
กลุ่มธุรกิจการเงินในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)	
สาริณี เรืองคงเกียรติ	101
สภาพการณ์และความเป็นไปได้ของการจัดตั้งสำนักข่าวอาเซียนในมุมมองของนักการสื่อสารไทย	
อนงค์ลักษณ์ สมแพง	124

พัฒนาการข่าวยอดเยี่ยมรางวัลมูลนิธิอิศรา อมันตกุล กับกำหนัดบทบาท และแนวทางในการรายงานข่าวเชิงสืบสวนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน	มนตรี จัยม่วงศรี	135
การพัฒนาแผนสื่อสารการตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเสื้อผ้าบนเว็บ	กุลอุมา คงคำจุน ดร.จิรัชณา วิเชียรปัญญา	153
การจัดการภาพลักษณ์องค์กรของมหาวิทยาลัยรังสิตต่อการรับรู้ของนักเรียน และอาจารย์ระดับมัธยมศึกษา	ดร.วรทัย ราวินิจ	164
พฤติกรรม的开รับชม ทศนะ และความต้องการที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และเยาวชนของผู้ปกครอง เด็ก และเยาวชนไทยในยุคดิจิทัล	ผศ.ดร.ลักษณา คล้ายแก้ว	175
พฤติกรรม的开รับข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ ประจวบพิช (www.prachuapbeach.com) ของผู้เข้าใช้บริการโรงแรมประจวบพิช	ผศ.ดร.ฐิติ วิทยสรณะ วิชาณี รักเจริญ	188
กลยุทธ์การบริหารเนื้อหาและการส่งเสริมการตลาดของเว็บไซต์ประเภทวาไรตี้ : กรณีศึกษาเว็บไซต์สนุกดอทคอม	ผาณิต มุ่งสูงเนิน	197
การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานโดยการแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการตัดสินใจทางจริยธรรมในวิชาชีพวารสารศาสตร์	วิเชษฐ์ แสงดวงดี อรจรรย์ ณ ตะกั่วทุ่ง อีรวดี ถังบุตร	207
อัตลักษณ์อาเซียนในจินตนาการสารคดีโทรทัศน์	พิทักษ์ ชุมงคล	232