

ภาพยนตร์กับการสำรวจตน : ดร.อลองรัฐ เณรอมาสย์ชลมารค
ผลกระทบของการเปลี่ยนผ่านการแพร่ภาพโทรทัศน์ภาคพื้นดินจากระบบอนาล็อกสู่ระบบ
ดิจิทัล : วินัย บุญคว และ สุธีรัตน์ ภัฏญาพิพัฒน์กุล
ระบบควมรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้ของสื่อเพื่อการพัฒนาสื่อไทย : พศ.จตุรงค์ ความมี
กระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด
นครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง : ดร.สุชาดา แสงดวงดี
รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมทางอารมณ์ของตลาดป้อนยุคนักท่องเที่ยวในเขต
กรุงเทพมหานคร : ดร.ธีรสุบล บุญนาค และ บัณฑิตา เชื้อพ้อคำ
ระดับการรับรู้คุณค่าของแบรนด์ที่มีต่อรายการเจาะใจ สถานีโทรทัศน์ ช่อง 5 : ดร. นิวัฒน์
ธรรมะ และ ญาณีภากร วัฒนสวัสดิวงศ์
แนวทางการออกแบบนิทรรศการเพื่อลดต้นทุนการผลิต : ณัฐสรพรพร ทองเนื่อนวล
การประกอบสร้างความหมายเชิงวัฒนธรรมผ่านการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ที่พื้นบ้านจำหวั
จังหวัดพิษณุโลก : ธัญวดี กำเนิดชัย
แนวทางการพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการ
ตัดสินใจทางจริยธรรมในวิชาชีพวารสารศาสตร์ : กรณิศกานาวิชาการถ่ายภาพวารสาร
ศาสตร์ : วิเชษฐ์ แสงดวงดี
สื่อที่พากับปัญหานี้คือการพนัน : วิโรจน์ ศรีศิริชัย
การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร มหาวิทยลัย
ราชภัฏนครศรีธรรมราชโดยใช้แบบฝึกปฏิบัติ : กรกฎ จำเนียร



วารสารวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต นิเทศศาสตรปริทัศน์

วารสารราย 6 เดือน ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 มกราคม - มิถุนายน 2557

Vol.17 No.2 Jan-Jun 2014

นฤเทพ โลทสมิ ยี่ อุปาทิยามานัน อนุชชี่ อสุส

การยึดถือมั่นอันใดไว้ จะพึงเป็นข้อหาโทษมิได้ อันนั้นไม่มีเลยในโลก

ISSN 0858-6160

วารสารนี้ได้รับการรับรองจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) : วารสารอิเล็กทรอนิกส์ <http://www.rsu.ac.th/jca/index.php>

การศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการผลิตข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี
กับสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ : นกตล พรหมรักษ์
น้ำในฐานะการสื่อสารสัญลักษณ์ภาพในงานภาพจิตรกรรมฝาผนังไทย : รศ.ดร.กฤษณ์
ทองเลิศ
กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างผู้นำเยาวชนในโครงการทูตแห่งความดี : พศ.ดร.ลักขณา
คล้ายแก้ว
การเปิดรับข่าวสาร การมีส่วนร่วมด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด และการตัดสินใจ
เข้าศึกษาต่อของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยรังสิต : ธิรากรณ กสิณสุคนธ์
รูปแบบการเรียนการสอนที่สัมพันธ์ผลของอาจารย์ผู้สอนในรายวิชา การวิจัยการสื่อสาร
: พศ.จุติ วิทยสธนะ
การวิเคราะห์การนำเสนอคลิกภาพตัวละครในวรรณกรรมเนื่องในพระพุทธศาสนาผ่าน
ภาพจิตรกรรมไทยฝาผนังแบบประเพณีในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา : สำราญ
แสงเดือนฉาย
การสื่อสารแบบทวิทิศทางผ่านประสาธน์สัมพันธ์ 6 เพื่อการเรียนรู้เชิงปฏิกิริยาในพิพิธภัณฑ์
: พญ. ฤทธิพิทักษ์
การสื่อสารคุณค่าสีกายที่สะท้อนผ่านงานจิตรกรรมเนื่องในพุทธศาสนาในประเทศไทย
และศรีลังกา : อาณิก หิวาชาดี และ รศ.ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ
การศึกษาเปรียบเทียบความชอบ การรู้จักสัญลักษณ์และแนวทางในการออกแบบสัญลักษณ์
โทรศัพท์อัจฉริยะ กรณีศึกษา นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต
: พศ.ดร. โกวิท ทรัพย์พิศาล และ พศ.ไวยวัฒน์ จันทรวินิจฉัย

2

7

6

สารบัญ

บทความวิชาการ

หน้า

ภาพยนตร์กับการสำรวจคน

ดร.ฉลอมรัฐ เหมมลายล์ชลมารค

8

ผลกระทบของการเปลี่ยนผ่านการแพร่ภาพโทรทัศน์ภาคพื้นดินจากระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล

วินัย บุญคง และสุธีรักษ์ ภัฏญาพิพัฒน์กุล

19

บทความวิจัย

หน้า

ระบบความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้ของสื่อเพื่อการพัฒนาสื่อไทย

ผศ.จตุรงค์ ดวงมณี

30

กระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนใน จังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ดร.สุชาดา แสงดวงดี

39

รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดย้อนยุคของนักท่องเที่ยวใน เขตกรุงเทพมหานคร

ดร.ชนันท์ นูนาค และบัณฑิตา เชื้อพอด้า

53

ระดับการรับรู้คุณค่าของแบรนด์ที่มีต่อรายการเจาะใจ สถานีโทรทัศน์ ช่อง 5

ดร. นิเวศน์ ธรรมะ และ ญาณิภากร วิมลสวัสดิวงศ์

71

แนวทางการออกแบบนิตยสารเพื่อลดต้นทุนการผลิต

ณัฐสรวงพร ทองเนื่อนวล

83

การประกอบสร้างความหมายเชิงวัฒนธรรมผ่านการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน จำหวั จังหวัดพิษณุโลก

ธัญวดี กำจัดภัย

89

แนวทางการพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการ ตัดสินใจทางจริยธรรมในวิชาชีพวารสารศาสตร์ : กรณีศึกษาวิชาการถ่ายภาพวารสารศาสตร์

วิเชษฐ์ แสงดวงดี

101

การศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการผลิตข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี กับสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

นพาดล พรหมรักษ์

117

การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช โดยใช้แบบฝึกปฏิบัติ	
กรรกฎ จำเนียร	130
สื่อกีฬาแก้ปัญหาซึ่งนำการพนัน	
วิโรจน์ ศรีหิรัญ	140
น้ำในฐานะการสื่อสารสัญลักษณ์ภาพในงานภาพจิตรกรรมฝาผนังไทย	
รศ.ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ	148
กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างผู้นำเยาวชนในโครงการทูตแห่งความดี	
ผศ.ดร.ลักษณา คล้ายแก้ว	158
การเปิดรับข่าวสาร การมีส่วนร่วมด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด และการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยรังสิต	
ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์	170
รูปแบบและวิธีการสอนที่สัมฤทธิ์ผลของอาจารย์ผู้สอนในรายวิชา การวิจัยการสื่อสาร	
ผศ.จิตติ วิทยสวณะ	179
การวิเคราะห์การนำเสนอบุคลิกภาพตัวละครในวรรณกรรมเนื่องในพระพุทธศาสนาผ่าน ภาพจิตรกรรมไทยฝาผนังแนวประเพณีในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	
ลำราญ แสงเดือนฉาย	187
การสื่อสารแบบพหุมิติผ่านประสาทสัมผัสทั้ง ๖ เพื่อการเรียนรู้เชิงปริวรรตในพิพิธภัณฑ์	
พญ.คุณศรีพิทักษ์	195
การสื่อสารคุณค่าสีกายที่สะท้อนผ่านงานจิตรกรรมเนื่องในพุทธศาสนาในประเทศไทยและศรีลังกา	
อานิก ทวีชาชาติ	
รศ.ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ	204
การศึกษาเปรียบเทียบความชอบ การรู้จักสัญรูปและแนวทางในการออกแบบสัญรูปบนโทรศัพท์อัจฉริยะ กรณีศึกษานักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต	
ผศ. ดร. โกวิท รพีพิศาล	
ผศ.ไวยวิทย์ จันทวิเมื่อง	213