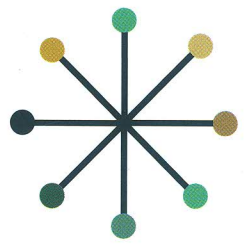




1
รูปแบบของปัจจัยความสำเร็จ
ในการบริหารการตลาดสมัยใหม่
ของผู้ประกอบการใหม่
สู่ประเทศไทย 4.0
สุพัตรา คำแหง, ศิวารัตน์ ณ ปทุม
และ ปริญ ลักษิตามาศ



19
วาทวิพากษ์:
คำนิยาม มายาคติ และอุดมการณ์
ที่ปรากฏในหนังสือ
"วรรณคดีในวรรณคดีไทย"
ฤทธิรัตน์ ธีระทอง
และ ฐิระ โรจนประภาส

43
การสำรวจ
วรรณกรรมลักษณะผู้นำ
ประเวช รัตนเพียร

60
กลยุทธ์ลงทุน
จากสัญญาณคำสั่งซื้อขาย
ชนิดระบุราคา
อาณัติ สนิทเดช และ
อมรพรรณ ไตรศรีสมสกุล

78
อำนาจแพทย์
และรูปแบบความสัมพันธ์
ระหว่างแพทย์กับผู้ป่วย
ดวงกมล ศรีประเสริฐ

96
รถจักรยานยนต์:
บนท้องถนน
สาขาไทย

2
6
4

125
การพัฒนาสินค้าหัตถกรรม
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
บ้านถวายโดยชุมชน
บงกช สุทัศน์ ณ อยุธยา,
ไพธากรณ์ ธนิตบุญจสิกร,
สุชาติา เมฆพัฒน์ และ มณีวรรณ ชลัย

125
การพัฒนาสินค้าหัตถกรรม
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
บ้านถวายโดยชุมชน
บงกช สุทัศน์ ณ อยุธยา,
ไพธากรณ์ ธนิตบุญจสิกร,
สุชาติา เมฆพัฒน์ และ มณีวรรณ ชลัย



สารบัญ

รูปแบบของปัจจัยความสำเร็จในการบริหารการตลาดสมัยใหม่ของผู้ประกอบการใหม่ สู่ประเทศไทย 4.0

สุพัตรา คำแหง, ศิวรัตน์ ณ ปทุม และ ปริญ ลักษิตามาศ	1
วาทวิพากษ์: ค่านิยม มายาคติ และอุดมการณ์ที่ปรากฏในหนังสือ “วรรณคดีในวรรณคดีไทย”	
ฤทธิณันท์ เชื้อทอง และ รุจิระ โรจนประภายนต์	19
การสำรวจวรรณกรรมลักษณะผู้นำ	
ประเวช รัตนเพียร	43
กลยุทธ์ลงทุนจากสัญญาณคำสั่งซื้อขายชนิดระบุดราคา	
อาณัติ ลีมีคเดช และอมรพรรณ ไผ่ตรีสมสกุล	60
อำนาจแพทย์ และรูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างแพทย์กับผู้ป่วย	
ดวงกมล ศรีประเสริฐ	78
รถจักรยานยนต์: ปฏิบัติการบนท้องถนน	
ชนัญญา ประสาทไทย	96
ความหมายและแนวทางการศึกษาความปลอดภัยสาธารณะ	
ยุวดี วงศ์วีระประเสริฐ	110
การพัฒนาสินค้าหัตถกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบ้านถวายโดยชุมชน	
บงกช สุทัศน์ ณ อยุธยา, พิชารณ ธนิตเบญจสิทธิ์, สุชาดา เมฆพัฒน์ และ มณีวรรณ ชลัย	125