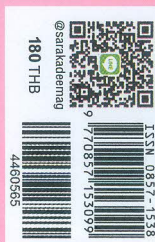




SOFT POWER

+

MINIMAL



สารบัญ

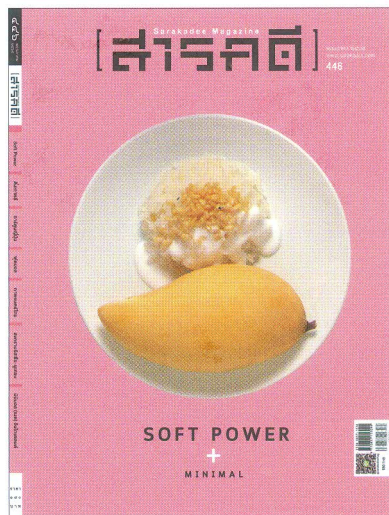
Scoop & Interview

- ๒๔ Soft Power
มายา ความหลงใหลไร้พรมแดน
- ๔๐ เมื่อฉันเป็นตัง
- ๕๐ การ์ตูนญี่ปุ่น จากลายเส้นบนหน้ากระดาษ
สู่วัฒนธรรม J-pop ที่ครองใจคนทั่วโลก
- ๕๘ อำนาจละมุนบนฟลอร์หญ้า
ชัชชนะนอกสนามกีฬา
- ๖๘ ซาติชาย เกษนิส
มุมมองคนทำหนังในวันที่ประเทศไทยประกาศ
พา (วงการ ?) ภาพยนตร์ไทยไปสู่
การเป็นซอฟต์แวร์
- ๗๔ ภาณุ อารี พลวัตของ Soft Power ในโลกยุคใหม่
- ๘๖ สงครามรัสเซีย-ยูเครน
เมื่อสนามการค้ากลับกลายเป็นสนามรบ
- ๙๖ บทเรียนของเวียดนามใต้
ประเทศที่หายไปจากแผนที่โลก
บุญเยี่ยม (Bùi Diễm)
ทูตพิเศษ “คนสุดท้าย” ของเวียดนามใต้
- ๑๐๒ The Minimalist (เมด) อินไทยแลนด์
- ๑๒๒ Minimalist Trend ในทัศนะของ “ผู้ผลิต”





ภาพปก : วิจิตร แซ่เฮ้ง



ปีที่ ๓๘

๔๔๖
พฤษภาคม ๒๕๖๕

Column

- ๒ **Number of the Month**
#1 ของโลก
ประจำ ค.ศ. 2021-2022
- ๔ **วาดเมือง**
ดอกหญ้าริมทาง
- ๘ **สารคดีพิเศษ**
- ๑๒ **จากบรรณาธิการ**
เรียบง่าย
- ๑๔ **ธรรมชาติทำมาโซว์**
“ดองใส” เปลี่ยนชีวิตด้วยสีส้ม
- ๑๖ **holistic**
กินอย่างมีสติ
“ฟังเสียงร่างกาย”
- ๑๘ **วิทย์คิดไม่ถึง**
รู้ได้ไง มีใครจ้อง ?
- ๒๒ **souvenir & history**
เรื่องเล่าของมิฟฟี่ (Miffy)
และ ดิก บรูนา (Dick Bruna)
- ๑๔๕ **ข่าวธุรกิจ-ผลิตภัณฑ์**
- ๑๕๖ **hidden (in) museum**
ชมวิสดุมฤตไอเดียธุรกิจ
- ๑๕๘ **ท้ายครัว**
มารามาลองมองหาผักอีนูน